



데이터분석 치타반

주니버시티

-

생활 패턴이 모두 다른 직장인의
생활/학습 스타일 맞춤형, **스터디 클럽**

01 | 주니버시티 소개

주니버시티는, 직장인을 위한 생활 습관 및 학습 스타일에 맞춘 스터디 클럽입니다. 동물원을 뜻하는 Zoo와 대학을 뜻 하는 University의 합성어로, Zooniversity로 표기하며 짧게는 Zooniv.라고도 표기할 수 있습니다.

아침에 일어나 출근을 하고, 일정한 시간이 되면 하교를 하는 중/고등학생과 대학생과 달리 직장인은 어떤 직업인지, 어떤 직군에 있는 지에 따라 생활 패턴이 무척 다릅니다. 누군가는 새벽 6시에 출근을 하고, 누군가는 오전 10시에 출근을 하기도 하며, 누군가는 주말 근무를 하는 것이 당연하고, 누군가는 휴일에 더 바빠지기도 합니다.

그럼에도 불구하고 자기계발과 학습에 대한 의지가 있는 직장인들은 오프라인과 온라인 강의를 수강하기도 합니다. 하지만, 불규칙하게 생기는 경조사(주말 결혼식)와 갑작스런 야근 등으로 인해 오프라인 강의는 결석하기 쉽고, 학생 때보다도 학습에 대한 동기부여가 덜한 직장인에게 온라인 강의는 꾸준히 수강하기 쉽지 않은 공부 방법입니다.

그래서, 주니버시티는 직장인의 생활 패턴과 학습 스타일에 맞춘 스터디클럽으로 직장인에 가장 적합한 스터디플랜을 제공합니다. 출근 전, 아침 공부를 가능케하는 꼬끼오반 / 퇴근 후, 야행성인 분들을 위한 올빼미반 / 복습할 시간도 없는 분들을 위해 복습까지 시켜주는 병아리반 / 나만의 속도로 꾸준히 공부하는 거북이반 / 단기간에 빠르게 학습하는 치타반 / 무섭게 관리 받으며 동기부여를 계속 받는 호랑이반 등으로 다양한 생활 패턴과 학습 스타일에 맞춘 스터디를 운영합니다.

02 | 치타반 소개 및 추천 대상

치타반은 단기간에 지식을 습득하고, 속성으로 직무 스킬을 갖고 싶은 분들을 위한 스터디 클럽입니다. 단기에 끝내는 것을 목표로 하기에 짧은 기간 하루도 빠짐 없이 학습 합니다. 매일 일정 분량의 학습을 마친 후, 미션(퀴즈, 과제 등)을 수행해 학습 한 내용을 점검하기에, 단기간에 학습을 마치면서도 확실하게 학습할 수 있습니다.

- 오늘 배워 당장 내일 써야하는 스킬이 필요하신 분
- 갑작스런 조직 이동, 직무 변경으로 인해 단기간에 스킬 습득이 필요하신 분
- 체질적으로 오랫동안 꾸준히 하는 것보다, 빠르게 학습하는 것이 맞는 분

치타반의 장점

- 학습 의지가 가장 높은 시기에 공부를 마칠 수 있기에 집중력을 유지할 수 있습니다.
- 온라인 강의를 듣는 것에 그치지 않고, 미션(퀴즈, 과제 등)을 통해 문제해결능력을 검증할 수 있습니다.

03 | 치타반 스터디 진행 및 미션

스터디 당일(매일), 스터디원은 개별로 학습 미션을 수행합니다.

[학습 미션]

1. 스터디 회차에 해당하는 미션을 수행 합니다.
2. 미션은 다양한 형태로 진행 됩니다. (O/X 및 객관식, 주관식 퀴즈, 미니 과제, 학습 내용 요약 등)
3. 학습 미션은 매일 자정(밤12시)까지 수행하여 제출해야 합니다.

※ 치타반은 출석 체크를 따로 진행하지 않습니다.

※ 정해진 시간을 초과하여 제출할 시, 0.5회로 인정 됩니다.

[질문 답변 및 스터디리더(강사)와의 소통]

1. 슬랙 메신저를 활용해 데스크탑, 모바일로 스터디리더(강사)와 소통이 가능 합니다.
2. 스터디원의 질문 및 스터디원이 제출한 미션에 대한 스터디리더(강사)의 답변은 영업일 기준 최대 24시간 이내 진행하는 것을 원칙으로 합니다.

04 | 치타반 리워드

학습 미션을 수행하신 수강생분들께 리워드를 제공합니다.

[학습 미션]

1. 학습 미션 수행 정도에 따라 차등적으로 리워드를 드립니다.
 - a. 미션 수행 80% 이상 : 현재 수강하고 있는 강의가 포함된 올인원 패키지 평생소장권 1매 (10~15만원 상당)
 - b. 미션 수행 100% 이상 : 현재 수강하고 있는 강의가 포함된 올인원 패키지 평생소장권 1매 및 패스트캠퍼스 올인원 패키지 온라인 강의 무료 수강권 1매 (총 20~30만원 상당)
2. (예시) 10회로 진행되는 스터디인 경우, 8회 이상 학습 미션 수행한 경우 현재 수강하고 있는 강의가 포함된 올인원 패키지 평생 소장권 1매 리워드 지급, 10회 이상 수행시, 현재 수강하고 있는 강의가 포함된 올인원 패키지 평생 소장권 1매에 추가적으로 패스트캠퍼스 올인원 패키지 온라인 강의 무료 수강권 1매 지급

05 | 데이터분석 치타반

[기본정보]

기간	2021. 2. 22 (월) ~ 2021. 3. 8 (월)	휴강	없음
회차	주 7회, 약 2주 (총 15일)	일정	매일 (주말 포함)
시간	매일 자정(밤12시) 까지	스터디리더	권시현

[스터디 운영]

1. 패스트캠퍼스 마이페이지에서 온라인 강의를 수강하고, 슬랙(Slack) 메신저를 활용해 미션 수행 및 질의 응답을 진행합니다.
2. 슬랙 운영
 - a. 일반방 : 스터디리더 및 스터디원들과 자유롭게 이야기할 수 있습니다.
 - b. 자료방 : 회차별 핵심 정리된 내용을 스터디리더가 공유하고, 추가적인 자료를 업로드합니다.
 - c. 질문방 : 스터디리더 및 스터디원들에게 자유롭게 질문할 수 있습니다. (답변은 영업일 기준 24시간 이내 진행됩니다.)
 - d. 학습 미션방 : 회차별 퀴즈 또는 과제가 공지 됩니다.
3. 슬랙 기본 가이드(회원가입 및 전용 슬랙 채널 입장 방법)는 스터디 시작 전 주에 메일을 통해 안내 됩니다.

[학습 내용]

	01. Intro
1일	01. Ch01. Intro - 01. 강의 소개 및 Tips
1일	02. Ch01. Intro - 02. 머신 러닝이란
1일	03. Ch01. Intro - 03. Jupyter Notebook 설치
1일	04. Ch01. Intro - 04. Jupyter Notebook 기본 사용법
	02. 고객별 연간 지출액 예측 (Linear Regression)
1일	01. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 01. 분석의 목적
1일	02. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 02. 모듈 및 데이터 로딩
1일	03. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 03. 데이터 특성 확인하기
2일	04. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 04. 불필요한 변수 버리기
2일	05. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 05. Train, Test Set 나누기
2일	06. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 06. 리니어 리그레션 모델 만들기
2일	07. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 07. 모델을 활용하여 예측하고 평가하기 ①
2일	08. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 08. 모델을 활용하여 예측하고 평가하기 ②
2일	09. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 09. 파이썬 Tip ①. Numpy와 Pandas
3일	10. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 09. 파이썬 Tip ②. Pandas Indexing
3일	11. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 10. 리니어 리그레션의 원리
3일	12. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 11. R-squared, Coefficient, P-value란
3일	13. Ch02. 고객별 연간 지출액 예측 - 12. 수식 만들어보기

스터디플랜

	03. 광고 반응률 예측 (Logistic Regression)
3일	01. Ch03. 광고 반응률 예측 - 01. 분석의 목적
3일	02. Ch03. 광고 반응률 예측 - 02. 모듈, 데이터 로딩 및 데이터 확인
4일	03. Ch03. 광고 반응률 예측 - 03. Missing Value 확인 및 처리
4일	04. Ch03. 광고 반응률 예측 - 04. Train, Test Set 나누기
4일	05. Ch03. 광고 반응률 예측 - 05. 로지스틱 리그레션 모델 만들고 평가하기
4일	06. Ch03. 광고 반응률 예측 - 06. 파이썬 Tip - Unique, Value Counts
4일	07. Ch03. 광고 반응률 예측 - 07. 로지스틱 리그레션의 원리
4일	08. Ch03. 광고 반응률 예측 - 08. Binary Classification 과 Confusion Matrix
	04. 고객 이탈 예측 (KNN)
5일	01. Ch04. 고객 이탈 예측 (KNN) - 01. 분석의 목적
5일	02. Ch04. 고객 이탈 예측 (KNN) - 02. KNN의 원리
5일	03. Ch04. 고객 이탈 예측 (KNN) - 03. 파이썬 Tip - List
5일	04. Ch04. 고객 이탈 예측 (KNN) - 04. 파이썬 Tip - For, While
5일	05. Ch04. 고객 이탈 예측 (KNN) - 05. 모듈, 데이터 로딩 및 데이터 확인
5일	06. Ch04. 고객 이탈 예측 (KNN) - 06. 카테고리 변수 처리
6일	07. Ch04. 고객 이탈 예측 (KNN) - 07. Missing Value 확인 및 처리
6일	08. Ch04. 고객 이탈 예측 (KNN) - 08. Scaling
6일	09. Ch04. 고객 이탈 예측 (KNN) - 09. KNN 모델 만들기
6일	10. Ch04. 고객 이탈 예측 (KNN) - 10. 모델을 활용하여 예측하고 평가하기
6일	11. Ch04. 고객 이탈 예측 (KNN) - 11. 로지스틱 리그레션 VS KNN
	05. 구매 요인 분석 (Decision Tree)
7일	01. Ch05. 구매 요인 분석 - 01. 분석의 목적
7일	02. Ch05. 구매 요인 분석 - 02. 모듈, 데이터 로딩 및 데이터 확인
7일	03. Ch05. 구매 요인 분석 - 03. Missing Value 확인 및 처리
7일	04. Ch05. 구매 요인 분석 - 04. 파이썬 Tip 조건절 (if)
7일	05. Ch05. 구매 요인 분석 - 05. 파이썬 Tip 함수 만들기 (def)
7일	06. Ch05. 구매 요인 분석 - 06. 카테고리 변수 처리
7일	07. Ch05. 구매 요인 분석 - 07. 디시전 트리 모델링, 예측, 평가하기
7일	08. Ch05. 구매 요인 분석 - 08. 최적의 트리 만들기 (파라미터 튜닝)
7일	09. Ch05. 구매 요인 분석 - 09. Tree Plot과 함께 디시전 트리 원리 이해하기
7일	10. Ch05. 구매 요인 분석 - 10. 로지스틱 리그레션 VS 디시전 트리
	06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest)
8일	01. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 01. 분석의 목적
8일	02. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 02. 모듈, 데이터 로딩 및 데이터 확인
8일	03. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 03. 파이썬 Tip Groupby & Index
8일	04. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 04. 파이썬 Tip Data Merge - 1
8일	05. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 04. 파이썬 Tip Data Merge - 2
8일	06. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 05. 데이터 합치기

스터디플랜

8일	07. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 06. 카테고리 변수 처리
9일	08. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 07. 랜덤 포레스트 모델 만들기
9일	09. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 08. 모델을 활용하여 예측하고 평가하기
9일	10. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 09. Classification Report 해석하기
9일	11. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 10. Overfitting이란
9일	12. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 11. Random Forest의 원리
9일	13. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 12. Tree - Regressor
9일	14. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 13. Random Forest Regressor로 확률 예측하기
9일	15. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 14. 파라미터 튜닝
9일	16. Ch06. 프로모션 효율 예측 (Random Forest) - 15. 변수의 중요도 확인
	07. 고객 분류 (Kmeans)
10일	01. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 01. 분석의 목적
10일	02. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 02. Supervised Learning & Unsupervised Learning
10일	03. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 03. 연습용 데이터셋 만들기
10일	04. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 04. 연습용 데이터로 클러스터 나눠보기
10일	05. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 05. 최적의 K값 찾기 Elbow Plot (1)
10일	06. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 06. 데이터 및 모듈 로딩 & 카테고리 데이터 처리
10일	07. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 07. Kmeans 모델 만들기
10일	08. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 08. 최적의 K값 찾기 Elbow Plot (2)
10일	09. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 09. 최적의 K값 찾기 실루엣 별류
10일	10. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 10. 최적의 K값으로 모델링, 해석
10일	11. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 11. Box Plot으로 쉽게 해석하기
10일	12. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 12. PCA와 Scatter Plot으로 결과 한눈에 보기
10일	13. Ch07. 고객 분류 (Kmeans) - 13. Kmeans 원리
	08. 쇼핑물 매출 예측 (Times Series)
11일	01. Ch08. 쇼핑물 매출 예측 (Times Series) - 01. 분석의 목적
11일	02. Ch08. 쇼핑물 매출 예측 (Times Series) - 02. 날짜 데이터 처리 변환하기
11일	03. Ch08. 쇼핑물 매출 예측 (Times Series) - 03. fbprophet 모듈 설치
11일	04. Ch08. 쇼핑물 매출 예측 (Times Series) - 04. 데이터 및 모듈 로딩 & 데이터 특성 확인하기
11일	05. Ch08. 쇼핑물 매출 예측 (Times Series) - 05. 데이터만 필터링 및 월단위 데이터로 변환
12일	06. Ch08. 쇼핑물 매출 예측 (Times Series) - 06. Prophet 알고리즘으로 시계열 데이터 예측
12일	07. Ch08. 쇼핑물 매출 예측 (Times Series) - 07. AR 알고리즘으로 시계열 데이터 예측
12일	08. Ch08. 쇼핑물 매출 예측 (Times Series) - 08. Time Series의 원리
	09. 상품 리뷰 분석 (NLP)
12일	01. Ch09. 상품 리뷰 분석 (NLP) - 01. 분석의 목적
12일	02. Ch09. 상품 리뷰 분석 (NLP) - 02. 모듈&데이터 로딩 : 평점과 리뷰 데이터
13일	03. Ch09. 상품 리뷰 분석 (NLP) - 03. 텍스트에서 기호 제거하기
13일	04. Ch09. 상품 리뷰 분석 (NLP) - 04. 상투적인 단어 제거하기

스터디플랜

13일	05. Ch09. 상품 리뷰 분석 (NLP) - 05. 단어 빈도 그래프 및 Word Cloud 만들기
13일	06. Ch09. 상품 리뷰 분석 (NLP) - 06. 나이브 베이즈 모델을 통한 예측 모델 구축
13일	07. Ch09. 상품 리뷰 분석 (NLP) - 07. Word Cloud 소개
13일	08. Ch09. 상품 리뷰 분석 (NLP) - 08. Count Vectorize란
13일	09. Ch09. 상품 리뷰 분석 (NLP) - 09. Nave Bayes 원리와 장점
	10. GA 데이터 적용 시나리오
14일	01. Ch10. GA 데이터 적용 시나리오 - 01. 분석의 목적
14일	02. Ch10. GA 데이터 적용 시나리오 - 03. Python에서 BigQuery 데이터 불러오기
14일	03. Ch10. GA 데이터 적용 시나리오 - 02. Google BigQuery 소개
14일	04. Ch10. GA 데이터 적용 시나리오 - 04. 데이터 및 모듈 로딩
14일	05. Ch10. GA 데이터 적용 시나리오 - 06. 데이터 탐색 및 클리닝
14일	06. Ch10. GA 데이터 적용 시나리오 - 05. Json 타입 데이터 처리하기
14일	07. Ch10. GA 데이터 적용 시나리오 - 07. Missing Value 확인 및 처리
14일	08. Ch10. GA 데이터 적용 시나리오 - 08. 카테고리 변수 처리
14일	09. Ch10. GA 데이터 적용 시나리오 - 09. Random Forest로 예측모델 만들기
	11. 데이터 시각화 (Visualization)
15일	01. Ch11. 데이터 시각화 (Visualization) - 01. 분석의 목적
15일	02. Ch11. 데이터 시각화 (Visualization) - 02. Matplotlib
15일	03. Ch11. 데이터 시각화 (Visualization) - 03. Distribution Plot
15일	04. Ch11. 데이터 시각화 (Visualization) - 04. Categorical Plot
15일	05. Ch11. 데이터 시각화 (Visualization) - 05. Matrix Plot
15일	06. Ch11. 데이터 시각화 (Visualization) - 06. Grid Plot